



«Ni tan joven, ni tan viejo: las marcas no registran a los mayores de 50»

Ximena Casas

El Cronista, 25 March

Es un sector con alto poder adquisitivo y capacidad de consumo, pero son pocas las marcas que quieren hablar a las personas mayores...

LAS FIRMAS COMIENZAN A REPENSAR ESTRATEGIAS PARA ACOMPAÑAR A ESTE SEGMENTO

Ni tan joven, ni tan viejo: las marcas no registran a los mayores de 50

XIMENA CASAS Buenos Aires



Las grandes firmas no saben cómo tratar a las personas que pasaron la barrera de los 50

Por varios motivos, las personas mayores de 50 años son un target más que rentable para las marcas...

neve en publicidades de productos de belleza... tecnología, y la mayoría disfruta de su uso y se gratifica con la compra de objetos tecnológicos...

regias y hábitos, fundamentalmente" detalla el estudio. En cambio, las mujeres, los adolescentes y los jóvenes son el target preferido de las publicidades...

Reglas para tener éxito
¿Qué le recomiendan los expertos a las marcas que quieren hablar a las personas mayores? La consultora Value Partners elaboró una serie de "reglas de oro"...

Apertura BestROI \$1050 por ejemplar. Suscribite 0800 - 222 - 7664 suscripciones@apertura.com