



VALUE PARTNERS

i n t h e n e w s

Da lunedì 28 a mercoledì 30 la nona edizione del forum organizzato dal Sole 24 Ore

Energy Summit, tre giorni di confronto

R. E.

Il Sole 24Ore, 24 settembre

Il 37% delle famiglie italiane non sa di poter cambiare in tutta libertà l'azienda del gas, e il 31% non ha idea di essere libera anche per la corrente elettrica. E un terzo delle famiglie sono decisamente stufe dei fornitori attuali e intendono cambiare azienda: il 31% per l'elettricità e il 34% per il metano. Sono alcune anticipazioni della prima indagine del comportamento delle famiglie italiane rispetto al nuovo mercato libero dell'energia condotta dalla Nielsen con la Bip: l'indagine inaugura l'Osservatorio Energia che sarà annunciato in via ufficiale lunedì, martedì e mercoledì prossimi durante l'Energy Summit del Sole 24 Ore.

L'Italia Energy Summit è alla nona edizione e si svolgerà dal 28 al 30 settembre nella sede del Sole 24 Ore (via Monte Rosa 91 a Milano). È organizzato dal Sole 24 Ore con l'Ibc (vi collaborano anche Alerion, Alpiq, Bip, Egl, Eon, Prysmian, Siemens e Tecno Piemonte, e come sponsor AceaElectrabel, Cba, Dnv, Energeya, Enerqos, Engineering, Rec e ValuePartners).

La prima giornata del summit sarà aperta da una sessione intitolata "Usa, Europa e Italia tra carbone, nucleare e fonti rinnovabili" e da incontri sugli investimenti e sulle infrastrutture. Nel pomeriggio si metterà a fuoco il rapporto tra mercato, competizione e infrastrutture, con incontri specifici per il settore elettrico e per il metano.

La seconda giornata, martedì 29 settembre, affronterà al mattino i temi legati alla gestione strategica degli investimenti e dei consumi e nel pomeriggio si parlerà soprattutto di efficienza energetica. La terza e ultima giornata di mercoledì sarà dedicata al workshop conclusivo su fonti rinnovabili e Politiche ambientali, ma in parallelo si terrà un incontro di Tecno Piemonte sulla sostenibilità nell'edilizia.