

VALUE PARTNERS RAFFORZA LA PROPRIA PARTNERSHIP IN ITALIA CON L'ELEZIONE DI ALBERTO CALVO

Milano, 9 gennaio 2012 – Value Partners, multinazionale della consulenza strategica, rafforza la propria partnership con l'elezione, in Italia, di un nuovo partner: Alberto Calvo.

Alberto Calvo, 40 anni, ha iniziato la sua carriera in Value Partners a Milano nel 2002.

Ha maturato la sua esperienza professionale, a livello internazionale, seguendo in particolare i settori del largo consumo, dell'healthcare e dell'energia e delle utility. Si è occupato prevalentemente di innovazione nelle strategie di business, di programmi di turnaround e rilancio commerciale.

Nel corso degli ultimi anni, ha determinato lo sviluppo delle practice automotive e industrial goods a livello globale, assistendo grandi gruppi in Europa, Asia, Medio Oriente e America Latina.

Laureato in ingegneria nucleare presso il Politecnico di Torino, ha lavorato in precedenza in UBS Investment Banking – M&A ed è stato project manager presso il CERN di Ginevra.

Value Partners realizza progetti di consulenza strategica avvalendosi di una trentina di partner e 280 professionisti di 25 nazionalità con uffici in 10 Paesi. Fondata a Milano nel 1993 da Giorgio Rossi Cairo, ha costruito una solida reputazione internazionale realizzando progetti in oltre 40 Paesi per aziende leader nei settori dei servizi finanziari, telecomunicazioni e media, oil & gas, manifatturiero e hi tech. Ha sedi a Milano e Roma, Londra, Istanbul, Dubai, San Paolo, Buenos Aires, Mumbai, Pechino, Shanghai, Hong Kong e Singapore.

Value Partners - Ufficio Comunicazione

valuepartners.com

Tina Guiducci tel. 02 485481

tina.guiducci@valuepartners.com