

Fondazione Italia Cina  
意中基金会

Regione Emilia Romagna

sprint  
EMILIA-ROMAGNA

In collaborazione con

Scuola di Formazione Permanente  
della Fondazione Italia Cina  
意中基金会之长期培训学校

# CORSO DI FORMAZIONE BUSINESS CHINA 2.0

# 2011





# CORSO DI FORMAZIONE BUSINESS CHINA 2.0

La Cina rappresenta un nuovo fattore competitivo per lo sviluppo strategico delle aziende del territorio, sia in termini di dimensione che di tassi di crescita. Tuttavia tali caratteristiche vengono spesso trascurate dalle imprese italiane, che considerano la Cina più una minaccia che un'opportunità.

Indubbiamente, fare affari in Cina non è semplice: business environment e quadro legislativo estremamente dinamici, ruolo delle relazioni e dello Stato nell'economia, differenze nei modelli distributivi e di acquisto e infine specificità culturali possono costituire delle barriere di ingresso non indifferenti per imprese spesso abituate ad operare in contesti economici "occidentali".

## OBIETTIVI DEL CORSO

Il Corso intende fornire ulteriori e più specifiche informazioni utili ai professionisti che intendono creare e/o sviluppare un business in Cina.

Il Corso vuole formare professionisti in grado di definire i percorsi di sviluppo di un'idea di internazionalizzazione dalla sua nascita alla sua strutturazione, attraverso l'analisi degli aspetti economici-finanziari del progetto, delle implicazioni giuridiche e della valorizzazione della proprietà intellettuale.

## TARGET

Il corso si rivolge alle aziende che abbiano avviato o intendano avviare strategie di ingresso nel mercato cinese e, nell'ambito dell'azienda, a coloro che siano responsabili o supporter nella definizione della strategia da intraprendere per entrare, vendere, gestire un'azienda o creare joint venture in Cina.

- Executive avviati a funzioni di responsabilità in Cina: direttore generale, direttore internazionalizzazione, area manager, business developer, ecc.
- imprenditori che abbiano avviato o stiano avviando strategie commerciali verso il mercato cinese

## STRUTTURA DEL CORSO

Il corso di formazione è a numero chiuso e prevede 8 incontri. Il Corso si avvale di una faculty di docenti italiani e internazionali.

Le lezioni si terranno in parte in italiano, in parte in inglese e i momenti di docenza si alterneranno con testimonianze aziendali e casi di studio.

## DATE E SEDI

Tutti gli incontri inizieranno alle ore 14.30 e si concluderanno alle ore 18.30 e si svolgeranno a Bologna. La sede delle lezioni è in fase di definizione.

Le date sono: 28 Settembre, 6, 13, 20 e 27 ottobre, 10, 17 e 24 Novembre.



# MODALITÀ

## COSTI

Il costo complessivo è di euro 3.500 con agevolazioni, grazie al co-finanziamento di Regione Emilia-Romagna e Fondazione Italia Cina, per alcune società in possesso dei requisiti seguenti:

- Per i soci della Fondazione Italia Cina e le aziende della Regione Emilia Romagna  
Il costo complessivo è di euro 1000 + Iva
- Per i soci della Camera di Commercio Italo Cinese  
Il costo complessivo è di euro 2000 + Iva

## ISCRIZIONI

Le iscrizioni si chiuderanno il giorno 23 settembre 2011 con eventuale proroga se non fosse raggiunto il numero massimo di 35 partecipanti regolarmente iscritti e paganti.

## MODULI

1. Negoziazione, redazione e patologie contrattuali
2. Fiscalità
3. Gestione delle risorse umane
4. Fusioni e distribuzione
5. Costi e opportunità nelle città di seconda e terza fascia
6. Distribuzione, franchising e retail
7. Il nuovo ruolo di Hong Kong: quotarsi per attrarre capitali cinesi
8. Intercultural Management

## MATERIALI

Ai partecipanti saranno distribuiti gratuitamente alcuni materiali tra cui:

- Mondo Cinese, Rivista di Studi sulla Cina Contemporanea
- Rapporto Annuale della Fondazione Italia Cina 2011
- China Briefing.

*Gli organizzatori si riservano il diritto di modificare il programma, le date e/o i relatori nell'eventualità di circostanze ad oggi imprevedibili.*

*Un programma aggiornato è disponibile su internet all'indirizzo della Fondazione ([www.italychina.org](http://www.italychina.org)) e dello Sportello Regionale per l'internazionalizzazione delle imprese dell'Emilia-Romagna ([www.sprint-er.it](http://www.sprint-er.it)).*

# Scheda di iscrizione

## Modalità di iscrizione

Per iscriversi al corso è necessario inviare la scheda compilata al numero di fax 02 36561073 o all'indirizzo e-mail [picchio@italychina.org](mailto:picchio@italychina.org), entro il 23 settembre 2011, con copia del bonifico effettuato a saldo.

## Quota di partecipazione

Il costo complessivo è di euro 3.500 per impresa\* con agevolazioni, grazie al co-finanziamento di Regione Emilia-Romagna e Fondazione Italia Cina, per alcune società in possesso dei seguenti requisiti:

- Per i soci della Fondazione Italia Cina e le aziende della Regione Emilia Romagna Il costo complessivo è di euro 1000 + Iva
- Per i soci della Camera di Commercio Italo Cinese Il costo è di euro 2000 + Iva

## Dati del Partecipante

Ragione sociale \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Posizione ricoperta in azienda (partecipanti al corso)\*  
\_\_\_\_\_

Settore di attività \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

## Coordinate bancarie Fondazione Italia Cina

FONDAZIONE ITALIA CINA

c/o Intesa Sanpaolo

Filiale 2100

Via Verdi 8, 20121 Milano

IBAN IT95A030 6909 4006 0010 0648 831

\* Per ciascuna impresa iscritta potrà partecipare una sola persona per ogni modulo.

## Diritto di recesso

Ogni disdetta dovrà pervenire presso i nostri uffici a mezzo lettera o fax. Nessun rimborso sarà effettuato per disdette che non siano pervenute almeno quattordici giorni lavorativi prima dell'inizio del Corso indipendentemente dalla data di iscrizione.

Ai sensi dell'Art. 1341 C.C. approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta

## Informativa sulla privacy

Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs 196/03 "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento personale dei dati personali", Fondazione Italia Cina La informa che i dati da Lei forniti saranno utilizzati esclusivamente per permetterLe di partecipare all'evento e/o, in caso di Suo consenso, per finalità di invio di materiale informativo e promozionale e/o per la loro comunicazione. I dati non verranno diffusi e potranno essere trattati da soggetti interni e/o esterni alla società nella loro qualità di Incaricati e/o Responsabili del trattamento. Lei potrà esercitare i diritti previsti ex art. 7 del D.lgs 196/03, rivolgendosi al Titolare del trattamento: Fondazione Italia Cina, Palazzo Clerici, Via Clerici, 5 - 20121 Milano.

Autorizzo

Non autorizzo

Data

Firma

---

---