

E-commerce**E-commerce: the new opportunity for Western China to have leap-forward development**

Xinhua News Agency, 15 October

Xinhua News Agency published an article about e-commerce and quoted from Jane Hou, Partner and Head of Value Partners China. The article, entitled “E-commerce: the new opportunity for Western China to have leap-forward development” introduced the agreement signed between Alibaba and Ningxia province to boost e-commerce development. In cooperating on e-commerce, cloud-computing and big data, they will together make Ningxia the experimental zone of the internet economy and strategic focus of Silk Road economy. Before that, the city of Yin Chuan has spent three years for a training program for e-commerce start-ups, aiming to educate talents in that realm as many as 10,000 to achieve the breakthrough for the company transformation from traditional to e-commerce. As stated in the article, with the three-day online debut of the matrimony vines in five kinds, the sales of “Taobao Feature: China Ningxia Shop” has been recorded as over one million yuan. In proving the new opportunity emerged in the e-commerce industry, the article quoted from Jane that e-commerce has become an important catalyst to upgrade China’s economic structure. With infrastructure improvement and popularity of internet in the rural areas of China, the huge market potential will come out. Technologies such as mobile applications, cloud computing, big data will reduce the barriers to start business. These factors plus the government policies which encourage people to start e-commerce business will boost the internet economy, in particular mobile internet economy.

电子商务：中国西部跨越式发展的新机遇

2014年10月15日 10:48:50 来源：新华网  分享到： 

新华网北京10月15日电（记者张芽芽 艾福梅） 5款枸杞产品，3天网络展示，成交额超过100万元——这是“淘宝特色中国宁夏馆”上线后创造的销售纪录。

电子商务令西部农特产实现了更便捷、更直接的销售。互联网分析人士指出，电子商务正在成为西部地区融入全国经济版图、加速实现发展的有效途径。

威普咨询中国业务负责人侯成芬指出，互联网经济已成为中国经济结构转型升级的重要催化剂和内生动力。而农村等欠发达地区随着互联网基础设施完善和普及，巨大的市场潜力将得以爆发。

中国电子商务研究中心发布的报告显示，2013年中国电子商务市场交易规模达10.2万亿元，同比增长29.9%。电子商务已经在中国显示出了巨大的经济动能。

毕业于北方民族大学的张亮堪称西部电商中的“先行者”。2008年，仍是大一学生的张亮注册了一家网店，专门销售宁夏特产滩羊二毛皮制品等中老年服饰。如今张亮已有6家网店，销售滩羊二毛皮服饰、羊绒制品和滩羊肉。

“去年一年仅4家滩羊二毛皮店的销售额就达到1300多万元，比上一年增加200多万元。”张亮说。

分析人士指出，互联网经济具有进入门槛低、规模效应以及更加开放透明等特点。发展电子商务对地域、资金、渠道等方面的限制少，尤其适合物产丰富的西部地区。这是西部地区实现后发赶超的有效途径。

不过，目前中国电子商务发展依然呈现不平衡。东南沿海及经济发达地区电子商务规模较大，而中西部地区更较为逊色，也具备更大的发展潜力。

去年“双11”网购中，天猫、淘宝超过350亿元的成交额显示中国电子商务发展的蓬勃生机。但据阿里巴巴公布的“双11”省份交易份额排名中，西部地区仅有四川跻身前十之列，而排名靠后的大多为西部省区。

区域经济发展、产业布局和基础设施领域的不平衡，是导致东西部电商产业发展落差的主要原因。随着公路、铁路、航空所组成的立体交通网络的日臻完善，西部发展电子商务的物流瓶颈被逐渐化解。

西部地方政府也意识到互联网经济蕴含的巨大机遇，并在此发力。今年5月，宁夏与阿里巴巴集团签订战略合作框架协议，在电子商务、云计算和大数据等领域开展合作交流，共同将宁夏建设成中阿互联网经济试验区和丝绸之路经济带的重要战略节点。

此前，宁夏银川市启动了为期3年的电子商务创业培训项目，计划培训电子商务创业人才1万名，以此帮助创业者利用互联网平台开创商业活动，并为传统企业走电商之路打破瓶颈。

根据中国商务部提出的促进电子商务应用的实施意见，到2015年中国电子商务交易额超过18万亿元，网络零售额相当于社会消费品零售总额的10%以上。

实施意见还强调，全面拓展电子商务应用，重点发展零售、跨境贸易、农产品和生活服务领域电子商务，重点扶持中西部地区应用电子商务，促进中国电子商务在区域和行业领域的均衡发展。

“移动应用、云计算、大数据等技术将进一步降低创业门槛，加之政府的宽松政策，将进一步推动互联网经济、特别是移动互联网经济的再次腾飞。”侯成芬说。